**Перечень тем для СРСП**

1. Разработать план PR-мероприятий для продвижения специальности «Связи с общественностью».

2. Специфика распространения информации в условиях кризиса на примере реальной кризисной ситуации.

3. Особенности работы казахстанских и зарубежных пиарщиков в условиях кризиса.

4. Работа с New Media и Social Media в кризисе.

5. Кризисный PR в управлении репутацией компании / организации.

6. Технологии кризисного менеджемента в брендинге: зарубежная и отечественная практика.

7. Государственный (страновой) PR и кризисы: практические кейсы.

8. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях: эффективные инструменты и лучшие кейсы.